



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEPARTAMENTO FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

CURSO 23/24

IES CONDESTABLE ÁLVARO DE LUNA
CARMEN MORALES GARCÍA
YOLANDA TABASCO



Contenido

I. MÓDULO FORMATIVO: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	2
1. CICLOS FORMATIVO EN LOS QUE SE IMPARTE:	2
2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	4
3. CONTENIDOS:	7
1. Búsqueda activa de empleo:	7
4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES	9
1) MÓDULO IMPARTIDO EN PRIMER CURSO	9
2) MÓDULO IMPARTIDO EN SEGUNDO CURSO	10
5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	11
Instrumentos de evaluación	11
Sistema calificación	11
RECUPERACIÓN	12
PÉRDIDA DE LA EVALUACIÓN CONTINUA	12
II. MÓDULO FORMATIVO: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA	14
1. CICLOS FORMATIVO EN LOS QUE SE IMPARTE:	14
2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	15
3. CONTENIDOS:	17
1. Iniciativa emprendedora	17
2. La empresa y su entorno	17
3. Creación y puesta en marcha de una empresa	18
4. Función administrativa	18
5. La trabajadora y el trabajador autónomo	18
4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES	19
5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	20
Instrumentos de evaluación	20
Sistema calificación	20
RECUPERACIÓN	21
El alumno tiene tres posibilidades para recuperar la materia y en consecuencia los diferentes Resultados de Aprendizaje:	21
PÉRDIDA DE LA EVALUACIÓN CONTINUA	22
III. MÓDULO FORMATIVO: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	23
1. CICLOS FORMATIVOS DÓNDE SE IMPARTE	23

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	24
3. CONTENIDOS.....	26
1. Motivación y habilidades personales	26
2. Consumo responsable y ahorro	26
3. Ética Empresarial. Prevención de Riesgos Laborales	26
4. Economía de Mercado. Capital humano. Innovación y desarrollo	26
5. Internacionalización	26
4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES.	27
5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	28
Instrumentos de evaluación	28
RECUPERACIÓN.	28
PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA.	29

I. MÓDULO FORMATIVO: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

1. CICLOS FORMATIVO EN LOS QUE SE IMPARTE:

GRADO MEDIO ACTIVIDADES COMERCIALES: **Cód. módulo:** 1236

R. Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre, que se establece el título de Técnico en Actividades Comerciales.

Profesor responsable del módulo: YOLANDA TABASCO MEGAL

Curso en que se impartirá el módulo profesional: 1º curso

GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD **Cód. módulo:** 1014

R. Decreto 1571/2011, de 4 de noviembre, que se establece el título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad.

Profesor responsable del módulo: YOLANDA TABASCO MEGAL

Curso en que se impartirá el módulo profesional: 1º curso

GRADO SUPERIOR DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. **Cód. módulo:** 0631

R. Decreto 1572/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Transporte y Logística

Profesor responsable del módulo: YOLANDA TABASCO MEGAL

Curso en que se impartirá el módulo profesional: 1º curso

GRADO MEDIO MANTENIMIENTO ELECTROMECAÁNICO. Cód. módulo: 0956

R. Decreto 1589/2011, de 4 de noviembre, que establece el título de Técnico en Mantenimiento Electromecánico.

Profesor responsable del módulo: CARMEN MORALES GARCÍA

Curso en que se impartirá el módulo profesional: 1º curso

GRADO SUPERIOR MECATRÓNICA INDUSTRIAL. Cód. módulo: 0946

Real Decreto 1576/2011, de 4 de noviembre, que establece el título de Técnico Superior en Mecatrónica Industrial.

Profesor responsable del módulo: CARMEN MORALES GARCÍA

Curso en que se impartirá el módulo profesional: 2º curso

GRADO SUPERIOR: PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN FABRICACIÓN MECÁNICA. Cód. módulo: 0946

Real Decreto 1687/2007, de 14 de diciembre, que establece el título de Técnico Superior en Programación de la Producción en Fabricación Mecánica

Profesor responsable del módulo: YOLANDA TABASCO MEGAL

Curso en que se impartirá el módulo profesional: 2º curso

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

1. Selecciona oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.

- a. Se ha valorado la importancia de la formación permanente como factor clave para la empleabilidad y la adaptación a las exigencias del proceso productivo.
- b. Se han identificado los itinerarios formativos-profesionales relacionados con el perfil profesional del título
- c. Se han determinado las aptitudes y actitudes requeridas para la actividad profesional relacionada con el perfil del título.
- d. Se han identificado los principales yacimientos de empleo, autoempleo, así como de inserción laboral para el perfil del título.
- e. Se han determinado las técnicas utilizadas en el proceso de búsqueda de empleo.
- f. Se ha valorado la importancia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la búsqueda activa de empleo.
- g. Se han previsto las alternativas de autoempleo en los sectores profesionales relacionados con el título.
- h. Se ha realizado la valoración de la personalidad, aspiraciones, intereses, actitudes y formación propia para la toma de decisiones, evitando, en su caso, los condicionamientos por razón de sexo o de otra índole.
- i. Se han identificado las posibilidades del titulado en las ofertas de empleo público de las diferentes Administraciones.
- j. Se han valorado las oportunidades del titulado en un contexto global, así como las posibilidades de transferencia de las cualificaciones que lo integran, a través del principio de libertad de circulación de servicios en la Unión Europea.
- k. Se han identificado las habilitaciones especiales requeridas para el desempeño de determinadas actividades profesionales en el sector.

2. Las estrategias del trabajo en equipo, valorando su eficacia y eficiencia para la consecución de los objetivos de la organización.

- a) Se han valorado las ventajas de trabajo en equipo en situaciones de trabajo relacionadas con el perfil del título, frente al trabajo individual.
- b) Se han identificado los equipos de trabajo que pueden constituirse en una situación real de trabajo.
- c) Se han identificado las fases que atraviesa el desarrollo de la actividad de un equipo de trabajo.
- d) Se han aplicado técnicas de dinamización de grupos de trabajo.
- e) Se han determinado las características del equipo de trabajo eficaz frente a los equipos ineficaces mediante la adecuada gestión del conocimiento en los mismos.
- f) Se ha valorado positivamente la necesaria existencia de diversidad de roles y opiniones asumidos por los miembros de un equipo.
- g) Se ha descrito el proceso de toma de decisiones en equipo, valorando convenientemente la participación y el consenso de sus miembros.
- h) Se ha valorado la necesidad de adaptación e integración en aras al funcionamiento eficiente de un equipo de trabajo.
- i) Se han analizado los procesos de dirección y liderazgo presentes en el funcionamiento de los equipos de trabajo.
- j) Se ha reconocido la posible existencia de conflicto entre los miembros de un grupo como un aspecto característico de las organizaciones.
- k) Se han identificado los tipos de conflictos, etapas que atraviesan y sus fuentes.
- l) Se han determinado procedimientos para la resolución del conflicto.
- m) Se han analizado las distintas tácticas y técnicas de negociación tanto para la resolución de conflictos como para el progreso profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

3 Ejerce los derechos y cumple las obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, reconociéndolas en los diferentes contratos de trabajo.

- a) Se han identificado los conceptos básicos del derecho del trabajo y sus normas fundamentales.
- b) Se han distinguido los principales organismos que intervienen en las relaciones entre empresarios y trabajadores y las fuentes legales que las regulan.
- c) Se han diferenciado las relaciones laborales sometidas a la regulación del estatuto de los trabajadores de las relaciones laborales especiales y excluidas.
- d) Se han determinado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral.
- e) Se han clasificado las principales modalidades de contratación, identificando las medidas de fomento de la contratación para determinados colectivos.
- f) Se han valorado las medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida personal, laboral y familiar.
- g) Se han identificado las causas y efectos de la modificación, suspensión y extinción de la relación laboral.
- h) Se ha analizado el recibo de salarios, identificando los principales elementos que lo integran.
- i) Se han analizado los elementos que caracterizan al tiempo de la prestación laboral.
- j) Se han determinado las distintas formas de representación de los trabajadores para la defensa de sus intereses laborales.
- k) Se han analizado las diferentes medidas de conflicto colectivo y los procedimientos de solución de conflictos. Se han determinado las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable a un sector profesional relacionado con el título.
- l) Se han identificado las características definitorias de los nuevos entornos de organización del trabajo.
- m) Se han identificado los principales beneficios que las nuevas organizaciones han generado a favor de los trabajadores.

4 Determina la acción protectora del sistema de la Seguridad Social ante las distintas contingencias cubiertas, identificando las distintas clases de prestaciones.

- a) Se ha valorado el papel de la Seguridad Social como pilar esencial para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.
- b) Se han enumerado las diversas contingencias que cubre el sistema de Seguridad Social.
- c) Se han identificado los regímenes existentes en el sistema de la Seguridad Social especialmente el régimen general y en el régimen especial de trabajadores autónomos.
- d) Se han identificado las obligaciones de empresario trabajador dentro del sistema de Seguridad Social.
- e) Se han identificado en un supuesto sencillo las bases de cotización de un trabajador y las cuotas correspondientes a trabajador y empresario.
- f) Se han clasificado las prestaciones del sistema de Seguridad Social, identificando los requisitos.
- g) Se han determinado las posibles situaciones legales de desempleo en supuestos prácticos sencillos.
- h) Se ha realizado el cálculo de la duración y cuantía de una prestación por desempleo de nivel contributivo básico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

5. Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.

- a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos y actividades de la empresa.
- b) Se han relacionado las condiciones laborales con la salud del trabajador.
- c) Se han clasificado los factores de riesgo ligados a condiciones de seguridad, ambientales, ergonómicas y psicosociales en la actividad, así como los daños derivados de los mismos.
- d) Se han identificado las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del título.
- e) Se han definido las distintas técnicas de motivación y su determinación como factor clave de satisfacción e insatisfacción laboral.
- f) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa.
- g) Se han determinado las condiciones de trabajo con significación para la prevención en los entornos de trabajo relacionados con el perfil profesional del título.
- h) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del título.

6. Participa en la elaboración de un plan de prevención de riesgos en una pequeña empresa, identificando las responsabilidades de todos los agentes implicados.

- a) Se ha identificado la normativa básica en materia de prevención de riesgos laborales.
- b) Se han descrito las funciones específicas de nivel básico en prevención de riesgos laborales.
- c) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales, así como las responsabilidades derivadas del incumplimiento de las obligaciones preventivas.
- d) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención en la empresa, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- e) Se han determinado las formas de representación de los trabajadores en la empresa en materia de prevención de riesgos.
- f) Se han identificado los organismos públicos relacionados con la prevención de riesgos laborales.
- g) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa, que incluya la secuenciación de actuaciones a realizar en caso de emergencia.
- h) Se ha definido el contenido del plan de prevención en un centro de trabajo relacionado con el sector profesional del título.
- i) Se ha proyectado un plan de emergencia y evacuación en una pequeña y mediana empresa.

7. Aplica las medidas de prevención y protección, analizando las situaciones de riesgo en el entorno laboral del título.

- a) Se han definido las técnicas de prevención y de protección, individuales y colectivas, que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias en caso de que sean inevitables.
- b) Se ha analizado el significado y alcance de los distintos tipos de señalización de seguridad.
- c) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.
- d) Se han identificado las técnicas de clasificación y transporte de personas heridas en caso de emergencia donde existan víctimas de diversa gravedad.
- e) Se han identificado las técnicas básicas de primeros auxilios que han de ser aplicadas en el lugar del accidente ante distintos tipos de daños y la composición y uso del botiquín.
- f) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud del trabajador y su importancia como medida de prevención.

3. CONTENIDOS:

1. Búsqueda activa de empleo:

- Valoración de la importancia de la formación permanente para la trayectoria laboral y profesional del titulado
- La Formación Profesional para el empleo.
- Análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.
- Identificación de itinerarios formativos relacionados con el título
- Definición y análisis del sector profesional del título.
- Análisis de las competencias profesionales del título.
- Habilitaciones especiales y posible regulación de las profesiones en el sector.
- Planificación de la propia carrera profesional. Polivalencia y especialización profesional.
- Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. Principales yacimientos de empleo y de autoempleo en el sector.
- Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa.
- Técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo.
- Las ofertas de empleo público relacionadas con el sector.
- El proceso de toma de decisiones.

2. Gestión del conflicto y equipos de trabajo:

- Valoración de las ventajas e inconvenientes del trabajo de equipo para la eficacia de la organización, frente al trabajo individual.
- Equipos en el sector del comercio, según las funciones que desempeñan.
- La participación en el equipo de trabajo. Análisis de los posibles roles de sus integrantes. Dirección y liderazgo.
- Conflicto: características, fuentes y etapas.
- Tipos de conflicto en la empresa.
- Métodos para la resolución o supresión del conflicto: mediación, conciliación y arbitraje.
- La negociación en la empresa

3. Contrato de trabajo:

- El derecho del trabajo. Conceptos generales y normas fundamentales.
- Intervención de los poderes públicos en las relaciones laborales. La protección del trabajador.
- Análisis de la relación laboral individual.
- Determinación de las relaciones laborales excluidas y relaciones laborales especiales.
- Modalidades de contrato de trabajo y medidas de fomento de la contratación.
- Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
- Condiciones de trabajo. Salario y tiempo de trabajo. Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.
- Representación de los trabajadores.
- Negociación colectiva como medio para la conciliación de los intereses de trabajadores y empresarios.
- Análisis de un convenio colectivo aplicable al ámbito profesional del título
- Conflictos colectivos de trabajo: identificación y mecanismos para evitarlos.
- Nuevas formas de organización del trabajo: subcontratación, teletrabajo.
- Beneficios para los trabajadores en las nuevas organizaciones: flexibilidad, beneficios sociales, etc.

4. Seguridad Social, Empleo y Desempleo:

- El Sistema de la Seguridad Social como principio básico de solidaridad social. Estructura del Sistema de la Seguridad Social.
- Determinación de las principales obligaciones de empresarios y trabajadores en materia de seguridad Social: afiliación, altas, bajas y cotización.
- La acción protectora de la Seguridad Social. Clases, requisitos y cuantía de las prestaciones.
- Concepto y situaciones protegibles en la protección por desempleo.

5. Evaluación de riesgos profesionales:

- Importancia de la cultura preventiva en todas las fases de la actividad laboral.
- Valoración de la relación entre trabajo y salud.
- Análisis y determinación de las condiciones de trabajo.
- El concepto de riesgo profesional. Análisis de factores de riesgo.
- La evaluación de riesgos en la empresa como elemento básico de la actividad preventiva.
- Análisis de riesgos ligados a las condiciones de seguridad.
- Análisis de riesgos ligados a las condiciones ambientales.
- Análisis de riesgos ligados a las condiciones ergonómicas y psico-sociales. La motivación como factor determinante de satisfacción e insatisfacción laboral.
- Determinación de los posibles daños a la salud del trabajador que pueden derivarse de las situaciones de riesgo detectadas. Estudio específico del accidente de trabajo y de la enfermedad profesional.

6. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa:

- Normativa básica en materia de prevención de riesgos laborales.
- Derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales. Protección de colectivos específicos.
- Responsabilidades en materia de prevención de riesgos laborales.
- Gestión de la prevención en la empresa.
- Funciones específicas de nivel básico en prevención de riesgos laborales.
- Representación de los trabajadores en materia preventiva.
- Organismos públicos relacionados con la prevención de riesgos laborales.
- Planificación de la prevención en la empresa.
- Planes de emergencia y de evacuación en entornos de trabajo.
- Elaboración de un plan de emergencia en una empresa del sector.

7. Aplicación de medidas de prevención y protección en la empresa:

- Determinación de las medidas de prevención y protección individual y colectiva.
- Protocolo de actuación ante una situación de emergencia.
- Primeros auxilios.
- Formación a los trabajadores en materia de planes de emergencia y aplicación de técnicas de primeros auxilios.
- Vigilancia de la salud de los trabajadores.

4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES

1) MÓDULO IMPARTIDO EN PRIMER CURSO

CURSO	HORAS SEMANA	CURSO AÑO
1º	3	82

TEMPORALIZACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO			
UT nº	TÍTULO	FECHA APROXIMADA INICIO	FECHA APROXIMADA FIN
1	PROYECTO PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO	1ª EVALUACIÓN	
2	LA RELACIÓN LABORAL		
3	EL CONTRATO DE TRABAJO		
4	EL SALARIO Y LA SEGURIDAD SOCIAL	2ª EVALUACIÓN	
5	MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN Y EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO		
6	LA REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES. CONFLICTO Y TRABAJO EN EQUIPO		
7	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	3ª EVALUACIÓN	
8	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		
9	LA ORGANIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN EN CASOS DE EMERGENCIA		

2) MÓDULO IMPARTIDO EN SEGUNDO CURSO

CURSO	HORAS SEMANA	CURSO AÑO
2º	4	82

TEMPORALIZACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO			
UT nº	TÍTULO	FECHA APROXIMADA INICIO	FECHA APROXIMADA FIN
1	PROYECTO PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO	1ª EVALUACIÓN	
2	LA RELACIÓN LABORAL		
3	EL CONTRATO DE TRABAJO		
4	EL SALARIO Y LA SEGURIDAD SOCIAL	2ª EVALUACIÓN	
5	MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN Y EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO		
6	LA REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES. CONFLICTO Y TRABAJO EN EQUIPO		
7	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	3ª EVALUACIÓN	
8	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		
9	LA ORGANIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN EN CASOS DE EMERGENCIA		

5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Pruebas objetivas (escritas teórico-prácticas): De carácter periódico y previamente fijadas, relativas a una unidad o a varias de un mismo bloque temático, con una parte de preguntas tipo test o de desarrollo, según se adapte mejor una modalidad u otra al tipo y extensión de los contenidos, y otra parte práctica con distintos supuestos a resolver.
- Actividades y trabajos individuales o en grupo: Realización de trabajos, ejercicios y actividades cuyos resultados se reflejarán en la ficha personal del alumno/a.
- Participación del alumno en las actividades diarias (casos prácticos, preguntas, teóricas, participación en dinámicas de grupo...) cuyo seguimiento se realizará en el diario del profesor.

Sistema calificación

La calificación del módulo será realizada atendiendo a la siguiente ponderación:

1. Pruebas objetivas: el 50 % se aplicará sobre la media aritmética de las pruebas escritas realizadas en cada evaluación. Para poder hacer media entre las notas de los distintos exámenes.

Cuando un alumno/a no se presente a una prueba específica sin aportar justificante oficial, deberá presentarse a la prueba de recuperación, perdiendo el derecho a la repetición del examen. En caso de copiar irá directamente a la recuperación con todo el trimestre.

2. Actividades, trabajos individuales o en grupo: el 50% se aplicará sobre las notas obtenidas en dichos instrumentos durante cada evaluación. Se tendrá en cuenta a la hora de su corrección que aparezcan todos los contenidos trabajados, la presentación, plazo de entrega, claridad y la concreción en la exposición.

La calificación de las evaluaciones parciales tendrá un carácter meramente indicativo y proporcional a los Resultados de Aprendizaje y Criterios de Evaluación trabajados hasta ese momento.

Para calificar las evaluaciones parciales se realizará una media ponderada de las calificaciones obtenidas por el alumnado en cada una de las unidades didácticas. Dichos porcentajes se encuentran en la tabla siguiente. Para superar la evaluación se debe alcanzar como mínimo una calificación de 5 puntos. Se consideran calificaciones negativas las inferiores a 5 puntos. Las calificaciones de la evaluación se formularán en cifras de 1 a 10, sin decimales, por lo tanto, las calificaciones finales se establecerán atendiendo al criterio de redondeo.

Para que el alumno supere el módulo, tanto en la 1ª evaluación como la 2ª evaluación ordinaria, es preciso que haya superado todos los Resultados de Aprendizaje que integra el módulo. Su nota final será la suma de las calificaciones obtenidas en cada Resultado de Aprendizaje conforme a los porcentajes de la siguiente tabla.

RA	UT		% Peso 1ª Eva.	% Peso 2ª Eva.	% Peso 3ª Eva.	% Peso en la ordinaria
1	1		15%	0%	0%	15%
2	6		0%	5%	0%	5%
3	2		10%	0%	0%	35%
	3		10%	0%	0%	
	4		0%	5%	0%	
	5		0%	5%	0%	
	6		0%	5%	0%	
4	4		0%	15%	0%	15%
5	7		0%	0%	12,5%	12,5%
6	8		0%	0%	6,25	12,5%
	9		0%	0%	6,25%	
7	8		0%	0%	2,5%	5%
	9		0%	0%	2,5%	
TOTAL			35%	35%	30%	100%

Los alumnos que no hayan obtenido una calificación media igual o superior a 5 en junio en cada uno de los RA deberán recuperar el módulo en la 2ª evaluación ordinaria, en la cual se les evaluará de los resultados de aprendizaje y criterios que cada alumno tenga suspenso.

RECUPERACIÓN

El alumno tiene tres posibilidades para recuperar la materia y en consecuencia los diferentes Resultados de Aprendizaje:

- Al final de cada evaluación se realizará una prueba objetiva de recuperación de los Resultados. El alumno deberá presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado).
- En la evaluación ordinaria, los alumnos con alguna evaluación suspenso se examinarán de los Resultados. El alumno deberá presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado).
- En la 2ª evaluación ordinaria, los alumnos con alguna evaluación suspenso se examinarán de los Resultados suspensos. El alumno deberá realizar una prueba objetiva, presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado).

PÉRDIDA DE LA EVALUACIÓN CONTINUA

Una asistencia inferior al 80 por ciento de las horas de la duración del módulo hará perder el derecho a la evaluación continua. Las faltas de asistencia justificadas no serán computables. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua deberán realizar todas las actividades indicadas para cada uno de los Resultados de Aprendizaje. Dichas actividades pueden ser pruebas objetivas teórico-prácticas, supuestos prácticos, trabajos, etc., que entregarán o

realizarán antes de la primera sesión de evaluación ordinaria. El alumno deberá acreditar la superación de todos los resultados de aprendizaje para superar el módulo.

II. MÓDULO FORMATIVO: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

1. CICLOS FORMATIVO EN LOS QUE SE IMPARTE:

GRADO SUPERIOR MECATRÓNICA INDUSTRIAL. Cód. módulo: 0947

Real Decreto 1576/2011, de 4 de noviembre, que establece el título de Técnico Superior en Mecatrónica Industrial.

Profesor responsable del módulo: CARMEN MORALES GARCÍA

GRADO SUPERIOR PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN FABRICACIÓN MECÁNICA.

Cód. módulo: 0947

Real Decreto del título: R D 1687/2007, de 14 de diciembre, que establece el título de Técnico Superior en Programación de la Producción en Fabricación Mecánica

Profesor responsable del módulo: YOLANDA TABASCO MEGAL

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

- a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos y la competitividad empresarial, en el ámbito de la actividad profesional
- b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social, así como las buenas prácticas que han de inspirar su implementación.
- c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.
- d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en el sector profesional
- e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la mecatrónica industrial y los factores más influyentes en la consolidación de la empresa creada.
- f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.
- g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
- h) Se ha valorado la importancia de la cualificación profesional en el proceso de creación de una empresa.
- i) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.
- j) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de la mecatrónica industrial, así como su viabilidad, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.
- k) Se han identificado los factores diferenciadores del negocio del ámbito profesional que pretende constituirse, respecto de otros sectores.

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

- a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.
- b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural, analizando el impacto de la empresa sobre el mismo, así como su incidencia en los nuevos yacimientos de empleo.
- c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.
- d) Se han identificado los elementos del entorno de una pequeña y mediana empresa del sector
- e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.
- f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social y ética de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.
- g) Se ha elaborado el balance social de una empresa del sector, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen
- h) Se han identificado, en empresas del sector, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.
- i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pequeña y mediana empresa del ámbito profesional
- j) Se han definido los aspectos más relevantes a incorporar en el plan de empresa referente al marketing mix.
- k) Se han identificado los programas y planes específicos de fomento del autoempleo en Castilla-La Mancha, así como el resto de las políticas activas de fomento del autoempleo.
- l) Se han identificado las diferentes organizaciones empresariales del entorno socioeconómico y las ventajas del asociacionismo empresarial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

3. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas

a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa. b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural, analizando el impacto de la empresa sobre el mismo, así como su incidencia en los nuevos yacimientos de empleo. c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico. d) Se han identificado los elementos del entorno de una pequeña y mediana empresa del sector. e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales. f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social y ética de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial. g) Se ha elaborado el balance social de una empresa del sector, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen. h) Se han identificado, en empresas del sector, prácticas que incorporan valores éticos y sociales. i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pequeña y mediana empresa del ámbito profesional. j) Se han definido los aspectos más relevantes a incorporar en el plan de empresa referente al marketing mix. k) Se han identificado los programas y planes específicos de fomento del autoempleo en Castilla-La Mancha, así como el resto de las políticas activas de fomento del autoempleo. l) Se han identificado las diferentes organizaciones empresariales del entorno socioeconómico y las ventajas del asociacionismo empresarial.

4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una pequeña y mediana empresa, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa. b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural, analizando el impacto de la empresa sobre el mismo, así como su incidencia en los nuevos yacimientos de empleo. c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico. d) Se han identificado los elementos del entorno de una pequeña y mediana empresa del sector. e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales. f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social y ética de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial. g) Se ha elaborado el balance social de una empresa del sector, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen. h) Se han identificado, en empresas del sector, prácticas que incorporan valores éticos y sociales. i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pequeña y mediana empresa del ámbito profesional. j) Se han definido los aspectos más relevantes a incorporar en el plan de empresa referente al marketing mix. k) Se han identificado los programas y planes específicos de fomento del autoempleo en Castilla-La Mancha, así como el resto de las políticas activas de fomento del autoempleo. l) Se han identificado las diferentes organizaciones empresariales del entorno socioeconómico y las ventajas del asociacionismo empresarial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

<p>5. Define su inserción en el mercado laboral como trabajador autónomo, analizando el régimen jurídico de su actividad, así como la realidad de los trabajadores autónomos económicamente dependientes.</p>	<p>a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.</p> <p>b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea la empresa; en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural analizando el impacto de la empresa sobre el mismo, así como su incidencia en los nuevos yacimientos de empleo.</p> <p>c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.</p> <p>d) Se han identificado los elementos del entorno de una pequeña y mediana empresa del sector.</p> <p>e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.</p> <p>f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social y ética de las empresas su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.</p> <p>g) Se ha elaborado el balance social de una empresa del sector, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que produce.</p> <p>h) Se han identificado, en empresas del sector, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.</p> <p>i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pequeña y mediana empresa del ámbito profesional.</p> <p>j) Se han definido los aspectos más relevantes a incorporar en el plan de empresa referente al marketing mix.</p> <p>k) Se han identificado los programas y planes específicos de fomento del autoempleo en Castilla-La Mancha, así como el resto de las políticas activas de fomento del autoempleo.</p> <p>l) Se han identificado las diferentes organizaciones empresariales del entorno socioeconómico y las ventajas del asociacionismo empresarial.</p>
--	---

3. CONTENIDOS:

1. Iniciativa emprendedora

- Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la actividad del sector.
- La cultura emprendedora como necesidad social. Buenas prácticas de cultura emprendedora en la actividad del sector.
- El carácter emprendedor: iniciativa, creatividad y formación. El riesgo en la actividad emprendedora.
- La actuación de los emprendedores como empleados de una empresa del sector.
- La actuación de los emprendedores como empresarios en el sector del título.
- El empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.
- Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito del sector del título.

2. La empresa y su entorno

- Concepto y Funciones básicas de la empresa.
- La empresa como sistema. Estructura organizativa de la empresa.

- Análisis del entorno general de una pequeña y mediana empresa del sector del título.
- El entorno específico de la empresa.
- Análisis del entorno específico de una pequeña y mediana empresa del sector del título.
- Relaciones de una pequeña y mediana empresa del sector del título con su entorno.
- Relaciones de una pequeña y mediana empresa del sector del título.
- La cultura de la empresa y su imagen corporativa.
- Las políticas activas favorecedoras del emprendimiento.
- Programas y planes específicos para la creación de empresas en Castilla la Mancha.
- La responsabilidad social corporativa. Responsabilidad social y ética de las empresas del sector del título
- El balance social de la empresa.
- El marketing-mix y su aplicación práctica en el propio plan de empresa.
- Las organizaciones empresariales. Ventajas del asociacionismo empresarial.

3. Creación y puesta en marcha de una empresa

- Tipos de empresa.
- La fiscalidad en las empresas.
- Elección de la forma jurídica. Dimensión, número de socios y responsabilidad de los propietarios de la empresa.
- Trámites administrativos para la constitución y puesta en marcha de una empresa.
- Viabilidad económica y viabilidad financiera de una pequeña y mediana empresa del sector del título.
- Análisis de las fuentes de financiación y de inversiones de una pequeña y mediana empresa del sector del título.
- Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones. Otros planes específicos.
- Recursos humanos en la empresa: selección, formación y desarrollo de carrera profesional.

4. Función administrativa

- Concepto de contabilidad y nociones básicas.
- Registro y análisis de la información contable.
- Obligaciones fiscales de las empresas.
- Requisitos y plazos para la presentación de documentos oficiales. El calendario fiscal de la empresa.
- Gestión administrativa de una empresa del sector del título

5. La trabajadora y el trabajador autónomo

- El estatuto del trabajador autónomo
- Trámites, ayudas y subvenciones específicas para el establecimiento como trabajador autónomo

- Régimen fiscal del trabajador autónomo.
- Protección social del trabajador autónomo.
- Los trabajadores autónomos económicamente dependientes.

4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES

CURSO	HORAS SEMANA	CURSO AÑO
2º	3	66

TEMPORALIZACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO			
UT nº	TÍTULO	FECHA APROXIMADA DE INICIO	FECHA APROXIMADA DE FIN
1	Emprendedor e idea emprendedora.	1ª EVALUACIÓN	
2	La empresa y su entorno.		
3	El plan de marketing.		
4	El plan operativo y de recursos humanos.	2ª EVALUACIÓN	
5	Análisis de costes. Plan de inversiones. Plan de financiación.		
6	Forma jurídica y trámites de constitución. Impuestos y documentación administrativa.		

5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Pruebas objetivas (escritas teórico-prácticas): De carácter periódico y previamente fijadas, relativas a una unidad o a varias de un mismo bloque temático, con una parte de preguntas tipo test o de desarrollo, según se adapte mejor una modalidad u otra al tipo y extensión de los contenidos, y otra parte práctica con distintos supuestos a resolver.
- Actividades y trabajos individuales o en grupo: Realización de trabajos, ejercicios y actividades cuyos resultados se reflejarán en la ficha personal del alumno/a.
- Participación del alumno en las actividades diarias (casos prácticos, preguntas, teóricas, participación en dinámicas de grupo...) cuyo seguimiento se realizará en el diario del profesor.

Sistema calificación

La calificación del módulo será realizada atendiendo a la siguiente ponderación:

1. **Pruebas objetivas:** el 50 % se aplicará sobre la media aritmética de las pruebas escritas realizadas en cada evaluación. Para poder hacer media entre las notas de los distintos exámenes.

Cuando un alumno/a no se presente a una prueba específica sin aportar justificante oficial, deberá presentarse a la prueba de recuperación, perdiendo el derecho a la repetición del examen. En caso de copiar irá directamente a la recuperación con todo el trimestre.

6. **Actividades, trabajos individuales o en grupo:** el 50% se aplicará sobre las notas obtenidas en dichos instrumentos durante cada evaluación. La mayoría de las actividades irán dirigidas a la realización del Proyecto empresarial o plan de empresa: 30% de carácter periódico y obligatorio irá vinculado con los contenidos de las diferentes unidades siguiendo las pautas del profesorado. Se tendrá en cuenta a la hora de su corrección que aparezcan todos los contenidos trabajados, la presentación, plazo de entrega, claridad y la concreción en la exposición.

La calificación de las evaluaciones parciales tendrá un carácter meramente indicativo y proporcional a los Resultados de Aprendizaje y Criterios de Evaluación trabajados hasta ese momento.

Para calificar las evaluaciones parciales se realizará una media ponderada de las calificaciones obtenidas por el alumnado en cada una de las unidades didácticas. Dichos porcentajes se encuentran en la tabla siguiente. Para superar la evaluación se debe alcanzar como mínimo una calificación de 5 puntos. Se consideran calificaciones negativas las inferiores a 5 puntos. Las calificaciones de la evaluación se formularán en cifras de 1 a 10, sin decimales, por lo tanto, las calificaciones finales se establecerán atendiendo al criterio de redondeo.

Para que el alumno supere el módulo, tanto en la 1ª evaluación como la 2ª evaluación ordinaria, es preciso que haya superado todos los Resultados de Aprendizaje que integra el módulo. Su nota final será la suma de las calificaciones obtenidas en cada Resultado de Aprendizaje conforme a los porcentajes de la siguiente tabla.

RA	UT	%Peso 1ª Eva.	%Peso 2ª Eva.	%Peso en la ordinaria
1	1	9%	0%	11%
	2	2%	0%	
2	2	25,60%	0%	41%
	3	3,90%	0%	
	4	0%	3,90%	
	5	0%	3,80%	
	6	0%	3,80%	
3		0%	2,50%	17%
	5	0%	3,60%	
	6	0%	10,90%	
4	4	0%	3,15%	20%
	5	0%	10,60%	
	6	0%	6,25%	
5	6	0%	11%	11%
		40,50%	59,50%	100%

Los alumnos que no hayan obtenido una calificación media igual o superior a 5 en junio en cada uno de los RA deberán recuperar el módulo en la 2ª evaluación ordinaria, en la cual se les evaluará de los resultados de aprendizaje y criterios que cada alumno tenga suspensa.

RECUPERACIÓN

El alumno tiene tres posibilidades para recuperar la materia y en consecuencia los diferentes Resultados de Aprendizaje:

- Al final de cada evaluación se realizará una prueba objetiva de recuperación de los Resultados y criterios de evaluación suspensos. El alumno deberá presentar los trabajos

y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado).

- En la evaluación ordinaria, los alumnos con alguna evaluación suspensa se examinarán de los Resultados y criterios de evaluación suspensos. El alumno deberá presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado)
- En la 2ª evaluación ordinaria, los alumnos con alguna evaluación suspensa se examinarán de los Resultados y criterios de evaluación suspensos. El alumno deberá realizar una prueba objetiva, presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado).

PÉRDIDA DE LA EVALUACIÓN CONTINUA

Una asistencia inferior al 80 por ciento de las horas de la duración del módulo hará perder el derecho a la evaluación continua. Las faltas de asistencia justificadas no serán computables. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua deberán realizar todas las actividades indicadas para cada uno de los Resultados de Aprendizaje. Dichas actividades pueden ser pruebas objetivas teórico-prácticas, supuestos prácticos, trabajos, etc., que entregarán o realizarán antes de la primera sesión de evaluación ordinaria. El alumno deberá acreditar la superación de todos los resultados de aprendizaje para superar el módulo.

III. MÓDULO FORMATIVO: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL.

1. CICLOS FORMATIVOS DÓNDE SE IMPARTE

GRADO BÁSICO DE SERVICIOS COMERCIALES.

Cód. módulo: CLM0041.

Real Decreto 127/2014, de 28 de febrero, por el que se regulan aspectos específicos de la Formación Profesional Básica de las enseñanzas de formación profesional del sistema educativo, se aprueban catorce títulos profesionales básicos, se fijan sus currículos básicos y se modifica el Real Decreto 1850/2009, de 4 de diciembre, sobre expedición de títulos académicos y profesionales correspondientes a las enseñanzas establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Profesor responsable del módulo: CARMEN MORALES GARCÍA

GRADO BÁSICO DE FABRICACIÓN Y MONTAJE

Cód. módulo: CLM0041.

Real Decreto 127/2014, de 28 de febrero, por el que se regulan aspectos específicos de la Formación Profesional Básica de las enseñanzas de formación profesional del sistema educativo, se aprueban catorce títulos profesionales básicos, se fijan sus currículos básicos y se modifica el Real Decreto 1850/2009, de 4 de diciembre, sobre expedición de títulos académicos y profesionales correspondientes a las enseñanzas establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Profesor responsable del módulo: CARMEN MORALES GARCÍA

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

1. Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad.

- a. Se han descrito rasgos propios de empresarios y emprendedores.
- b. Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial
- c. Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas
- d. Se han asociado los rasgos personales y competencias del espíritu emprendedor y empresarial con situaciones que se pueden plantear durante el proceso de análisis de una idea de negocio, su puesta en funcionamiento, el proceso de consolidación de una empresa y situaciones de crisis.
- e. Se han identificado rasgos propios del alumno y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial.
- f. Se han potenciado características que favorecen el espíritu emprendedor y empresarial del alumno.
- g. Se ha mostrado un adecuado conocimiento de los propios límites y virtudes.
- h. Se han analizado las consecuencias de las acciones personales y se han asumido las obligaciones y responsabilidades.
- i. Se han argumentado y defendido opiniones propias y se han escuchado críticamente y respetado las opiniones de los demás.

2. Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial.

- a) Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable.
- b) Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios
- c) Se ha comprendido la importancia del ahorro.
- d) Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo responsable
- e) Se han reconocido dichos conceptos como necesarios para el bienestar de los individuos y la necesidad del uso responsable de los recursos escasos frente a necesidades y deseos.
- f) Se han identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su éxito.

3. Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

- a) Se ha identificado el significado de la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad.
- b) Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para la sociedad y para la empresa
- c) Se ha identificado la relación entre empresa responsable y desarrollo personal y social
- d) Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento.
- e) Se ha llevado a cabo un análisis de situaciones de la familia profesional relacionadas con la prevención de riesgos laborales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CRITERIOS EVALUACIÓN

4. Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social.

- a) Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos.
- b) Se ha analizado y valorado el papel de la empresa, como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo.
- c) Se ha comprendido la importancia de emprendedores y empresarios como generadores de empleo, riqueza y bienestar.
- d) Se han identificado bienes y servicios resultado de la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial.

5. Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende que las oportunidades que brinda.

- a) Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización.
- b) Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización.
- c) Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas.
- d) Se han identificado rasgos y habilidades personales relacionadas con la internacionalización.

3. CONTENIDOS.

1. Motivación y habilidades personales

- La cultura emprendedora como necesidad social.
- La cultura empresarial como necesidad social.
- El carácter empresarial y el carácter emprendedor: Habilidades personales y sociales como base para emprender.
- Desarrollo de la creatividad.
- Asunción de riesgos y responsabilidades.
- Habilidad para encontrar soluciones.
- Toma de decisiones.
- Resolución de conflictos.
- Análisis de casos reales de empresas y empresarios.

2. Consumo responsable y ahorro

- ¿Qué tengo? ¿Para qué lo necesito? ¿Cómo voy a utilizarlo?
- Previsión para necesidades futuras.
- Influencia del ahorro y el consumo responsable en la viabilidad de la empresa.
- Ejemplos de fracaso empresarial.

3. Ética Empresarial. Prevención de Riesgos Laborales

- Ética empresarial: Concepto e importancia, nociones básicas.
- Prevención de riesgos laborales: Concepto e importancia, nociones básicas.

4. Economía de Mercado. Capital humano. Innovación y desarrollo

- Economía de mercado. Otros modelos económicos.
- Identificación e importancia de los agentes que intervienen en la economía de mercado (Innovador, emprendedor, empresario, capital humano, Administración, clientes y usuarios)
- Capital humano. La importancia de la persona en la gestión empresarial.
- Recursos necesarios para producir bienes y servicios.
- Ideas que originaron bienes y servicios.
- Innovación: Generación de ideas para nuevos negocios.
- Innovación y desarrollo económico: Qué bienes y servicios estarían disponibles de no existir empresas (producción, logística, financiación, etc.

5. Internacionalización

- Internacionalización: Concepto e influencia en la vida diaria y en las relaciones económicas.
- Importación, exportación e inversión en el extranjero.
- Las empresas multinacionales. Breves historias de la trayectoria de empresas multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron.

4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES.

CURSO	HORAS SEMANA	CURSO AÑO
2º	2	50

TEMPORALIZACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO			
UT nº	TÍTULO	FECHA APROXIMADA DE INICIO	FECHA APROXIMADA DE FIN
1	El emprendedor y el empresario.	1ª EVALUACIÓN	
2	Consumo y ahorro responsable.		
3	Empresa y sociedad: La ética empresarial y la igualdad.	2ª EVALUACIÓN	
4	El mercado y la innovación		
5	Globalización y comercio exterior		

5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Instrumentos de evaluación

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- La realización de exámenes individuales (50% de la evaluación).
- El control de los trabajos individuales o colectivos llevados a cabo durante las clases por los alumnos. (10% de la evaluación)
- El control de los apuntes diarios tomados cada día en clase, plasmados en sus cuadernos (10% de la evaluación).
- Trabajo o trabajos teórico-prácticos (30% de la evaluación).

RA	UT	% Peso 1ª Eva.	% Peso 2ª Eva.	% Peso en la ordinaria
1	1	20%	0%	20%
2	2	20%	0%	20%
3	3	0%	20%	20%
4	4	0%	20%	20%
5	5	0%	20%	20%
		40%	60%	100%

Los alumnos que no hayan obtenido una calificación media igual o superior a 5 en junio en cada uno de los RA deberán recuperar el módulo en la 2ª evaluación ordinaria, en la cual se les evaluará de los resultados de aprendizaje que cada alumno tenga suspenso.

RECUPERACIÓN.

El alumno tiene tres posibilidades para recuperar la materia y en consecuencia los diferentes Resultados de Aprendizaje:

- Al final de cada evaluación se realizará una prueba objetiva de recuperación de los resultados de aprendizaje suspensos. El alumno deberá presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado).
- En la evaluación ordinaria, los alumnos con alguna evaluación suspensa se examinarán de los resultados de aprendizaje suspensos. El alumno deberá presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado)
- En la 2ª evaluación ordinaria, los alumnos con alguna evaluación suspensa se examinarán de los resultados de aprendizaje suspensos. El alumno deberá realizar una prueba objetiva, presentar los trabajos y ejercicios propuestos en la fecha fijada, en caso contrario no se le calificará (la presentación fuera de plazo se considerará no presentado).

PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA.

Cuando un alumno presente faltas de asistencia que superen el 30% de las horas de duración de un módulo profesional, podrá perder el derecho a la evaluación continua de dicho módulo. Las faltas de asistencia debidamente justificadas no serán computables. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua deberán realizar las actividades indicadas, que entregarán antes de la primera sesión de evaluación ordinaria. El alumno deberá acreditar la superación de todos los resultados de aprendizaje para superar el módulo.